

ARTÍCULO DE PRENSA

06/09/2018

La plataforma de aprendizaje combinado de Sidel mejora las habilidades al tiempo que contribuye a un desempeño sostenible de los negocios



Una cultura de trabajo proactiva e inspirada y el desarrollo continuo de las aptitudes son factores clave para la industria de las bebidas en la actualidad. El cambio demográfico, la creciente urbanización, la globalización y la digitalización son todos aspectos que orientan los hábitos de los consumidores respecto de las bebidas hacia una mayor comodidad, factores relacionados con la sostenibilidad y beneficios para la salud. Con el fin de contribuir a que los fabricantes puedan seguir el ritmo del elevado nivel de exigencias de este mercado, Sidel presenta su nuevo portal de capacitación en línea para entrenar a los empleados de la empresa y al personal de los clientes mediante un enfoque altamente personalizado. La herramienta forma parte integral de la plataforma de aprendizaje combinado de Sidel, donde una parte de la capacitación se realiza de manera digital y la otra parte, de manera presencial, en sesiones de formación práctica. Gracias a ello, las aptitudes, la seguridad y la productividad de los empleados mejoran de manera notable y también se contribuye a minimizar los costos a largo plazo.

Los fabricantes activos en las industrias de los alimentos, las bebidas y los productos para el hogar y el cuidado personal invierten constantemente en la capacitación de sus equipos de trabajo con el fin de obtener una serie de beneficios: un tiempo de reacción minimizado, una reducción en la cantidad de los paros de producción y un mayor grado general de eficiencia y seguridad en el lugar de trabajo, entre otros. Otro factor no menos importante es que la

Contacto:

Relaciones Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

asistencia regular a sesiones de capacitación ayuda a aumentar los niveles de motivación, participación y compromiso de los operadores.

Una experiencia de aprendizaje integrado

Para facilitar que los clientes logren estos objetivos, Sidel capacita a más de 5500 personas cada año, lo que hace progresar su conjunto de aptitudes y contribuye a su adaptación a los cambios en el entorno de la producción. Esta capacitación personalizada incluye cursos en línea, entrenamiento en el lugar de trabajo y lecciones prácticas y en el aula, así como simulaciones de producción a través de mecanismos de realidad virtual, que combinan equipos de última generación y las habilidades del personal para obtener el mejor retorno de la inversión.

El aprendizaje combinado —la experiencia de formación integrada de Sidel— conjuga sesiones de capacitación presenciales y en línea. Las primeras, impartidas en aulas físicas tradicionales, se concentran exclusivamente en el desarrollo del alumno, mientras que en las segundas se adquieren conocimientos básicos a través de portales de aprendizaje digital, un enfoque que obtuvo un índice de satisfacción excepcional por parte de participantes anteriores.

La matriz de habilidades: una capacitación a medida de las necesidades específicas de los clientes

El proceso de aprendizaje comienza con una auditoría de competencias dirigida por el equipo de capacitación de Sidel; de esta manera, gracias a la definición de las funciones y la evaluación de las habilidades de sus empleados, los clientes pueden realizar inversiones focalizadas y ofrecer entrenamiento exactamente en las áreas donde más se lo necesita. Esto se implementa mediante la aplicación de la «matriz de habilidades», que consiste en un mapa de ruta detallado y evolutivo de las habilidades necesarias para el funcionamiento de sus líneas a lo largo de su ciclo de vida.

Este método proporciona un panorama claro del nivel de aptitud que posee cada operador y de las brechas potenciales que deberían cubrirse. Una vez que se completa el proceso de diseño del mapa, se sugiere un recorrido de capacitación a través de diversos canales vinculando cursos específicos del catálogo. Finalmente, se vuelve a evaluar el desempeño para asegurarse del éxito de la formación.

Conocimientos globales a nivel local

Este programa altamente personalizado ayuda a satisfacer las necesidades específicas de los operadores y se lo organiza tomando en cuenta los cronogramas de fabricación para no perturbar la productividad en la línea del cliente. Los alumnos se capacitan de manera

Contacto:

Relaciones Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

personalizada a través de cuentas individuales en la plataforma. El equipo de formación de Sidel guía a cada usuario según sus necesidades para lograr una configuración a medida del plan de aprendizaje. Gracias a un tablero de mando optimizado y personalizado, que puede adaptarse de manera flexible a las diversas necesidades de perfiles de quienes lo consultan — según el tipo de cliente—, los alumnos cuentan con una experiencia simplificada como usuarios dentro del portal, lo que se traduce en una capacitación más eficiente y amena.

La personalización de la formación no solo es visible en las sesiones de entrenamiento en línea, sino que constituye un componente clave en los cursos que se imparten en la planta. La educación en el sitio, parte integral del proceso, está disponible ya sea directamente en las propias instalaciones y líneas del cliente o en uno de los 13 centros de capacitación técnica del Grupo Sidel, que se encuentran distribuidos en todo el mundo. Allí, a través de una experiencia de capacitación presencial, los especialistas de Sidel ayudarán a los clientes a complementar de manera práctica lo que ya aprendieron en el portal de formación digital.

Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Katherina Riesner en F&H Porter Novelli para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales, de publicidad y de patrocinio, por favor, comuníquese con:

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, consultora auxiliar

Tel.: +49 (89) 121 75-180

Correo electrónico: sidel@fundh.de

Para cualquier otra consulta, por favor, comuníquese con:

Grupo Sidel

Lucia Freschi, gerente de Relaciones Públicas

Tel.: +39 05 21 99 94 52/Cel.: +39 34 72 63 22 37

Correo electrónico: lucia.freschi@sidel.com

Contacto:

Relaciones Públicas

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

Acerca del Grupo Sidel

El Grupo Sidel está constituido por la unión de dos sólidas marcas: Sidel y Gebo Cermex. Juntos, somos un proveedor líder de equipos y servicios para el envasado de líquidos, alimentos sólidos y productos para el hogar o el cuidado personal en PET, lata, vidrio y otros materiales.

Con más de 37 000 máquinas instaladas en más de 190 países, contamos con una experiencia probada de casi 170 años y prestamos especial atención a los sistemas de avanzada, la ingeniería de línea y la innovación. Nuestros más de 5000 empleados distribuidos por todo el mundo sienten una verdadera pasión por suministrar soluciones completas que respondan a las necesidades del cliente e impulsen el **desempeño** de sus líneas, productos y negocios.

Para brindar este nivel de rendimiento, tenemos que **comprender** constantemente los retos de nuestros clientes y comprometernos a alcanzar sus objetivos específicos. Lo hacemos mediante el diálogo y el entendimiento de las necesidades de sus mercados, su producción y sus cadenas de valor, y lo complementamos aplicando nuestro sólido conocimiento técnico y análisis de datos inteligentes para contribuir a que la productividad alcance todo su potencial con una máxima vida útil.

A esto lo denominamos **Performance through Understanding**.

Obtenga más información en www.sidel.com/es y conéctese con nosotros



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational

Contacto:

Relaciones Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com